

Γιατί οι μεγάλοι του εμπορίου πόνταραν στην Black Friday

Κάθε ευκαιρίας, προκειμένου να αναζωπυρώσουν την αδύναμη καταναλωτική διάθεση, δρύνονται οι ελληνικές επιχειρήσεις, εξ ου και η εκμετάλλευση τόσο της περιβόητης Black Friday όσο και της επικείμενης Cyber Monday (αφορά εκπτώσεις σε ηλεκτρονικά καταστήματα), οι οποίες έχουν καθιερωθεί στις αγορές του εξωτερικού ως ημέρες «θεαματικών εκπτώσεων». Και οι δύο εκπαιδευτικές ημέρες ή περίοδοι (όπως τελικώς εξελίσσεται) έκαναν την εμφάνισή τους κατ' αρχάς στις ΗΠΑ, όπου «η ισχύς του λιανεμπορίου είναι ανίκητη, με το χονδρεμπόριο και τους προμηθευτές να ακολουθούν τις εμπορικές πολιτικές του», όπως αναφέρει έμπειρο στέλεχος του ελληνικού εμπορίου. Ακολουθώντας εξαπλώθηκαν και σε άλλες αγορές, «ως ένα μερικώς επιτυχημένο μάρκετινγκ τρικ που προσελκύει καταναλωτές και δημιουργεί μια γέφυρα έως την έναρξη της επίσημης χριστουγεννιάτικης περιόδου», αναφέρει άλλος παράγοντας του ελληνικού εμπορίου.

Στην Ελλάδα έχουν όψιμη εφαρμογή και κατά πολλούς εκπροσώπους του εμπορίου υιοθετούνται κυρίως για να ενισχυθεί η ρευστότητα των επιχειρήσεων -σε μια έντονα πτωχική αγορά- και κατά δεύτερο λόγο για να δημιουργηθεί «ντόρος» στην αγορά. Κατά τον πρόεδρο του ΣΕΛΠΕ, κ. Αντώνη Μακρή, το μέτρο της Black Friday είναι θετικό και εντάσσεται στη διάθεση «αυτενέργειας» της αγοράς να δι-

αθεί τα προϊόντα της. Από την άλλη, όπως συμπληρώνουν εκπρόσωποι του εμπορίου, οι πρωτοβουλίες προσφορών βρίσκονται «στα όρια του νόμου», καθώς απαιτείται έγκαιρη έγκριση από την περιφέρεια αλλά και όριο στο ποσοστό των προσφερομένων ειδών (δεν μπορούν να ξεπερνούν το 50% των κωδικών του καταστήματος). Στην πράξη πάντως υπάρχει μια σιωπηρή ανοχή της πρωτοβουλίας, παρά τις αντίθετες απόψεις που έχουν εκφράσει θεσμικοί φορείς της αγοράς αλλά και οι εργαζόμενοι στο λιανεμπόριο.

Η ισχυρότερη ωστόσο αντίρρηση που προκύπτει από κύκλους της αγοράς είναι ότι με αντίστοιχες μεθόδους, «ο καταναλωτής εκπαιδεύεται να αγοράζει μόνον προσφορές, οι οποίες να μην είναι απαραίτητα αληθινές». Πολλοί πάντως έμποροι χαρακτηρίζουν κάπως άτακτη την προσχώρηση επιχειρήσεων στις εκπτώσεις της Black Friday, καθώς όπως σημειώνουν, «για να υπάρξουν σημαντικές εκπτώσεις προς τον τελικό καταναλωτή, χρειάζεται προηγουμένως μια ουσιαστική διαπραγμάτευση με τον προμηθευτή». Αρκετοί σημειώνουν ότι τέτοιου είδους εκπτώσεις πωλήσεις «ανταλλάσσουν τζιρο άλλων ημερών και μάλιστα χωρίς περιθώρια κέρδους», ενδεχομένως προς χάριν της πολυπόθητης ρευστότητας.

Πάντως, μετά από μεμονωμένες κινήσεις το 2015, στη φετινή Black Friday δήλωνα συμμετοχή η μία μετά την άλλη μεγάλες εμπορικές

επιχειρήσεις και εμπορικά κέντρα, επεκτείνοντας μάλιστα την περίοδο προσφορών και το Σαββατοκύριακο 26-27/11, χρησιμοποιώντας και άλλα κανάλια, όπως τα ηλεκτρονικά τους καταστήματα. Μεταξύ των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην Black Friday είναι τα εμπορικά κέντρα River West, Athens Metro Mall, τα εκπαιδευτικά χωριά στα Σπάτα McArthurGlen και SmartPark, τα πολυκαταστήματα Attica και Factory Outlet, οι αλυσίδες τεχνολογικών προϊόντων Public και Πλαίσιο, η αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών Media Markt, η αλυσίδα επίπλων Εντός, η αλυσίδα οικιακού εξοπλισμού Jysk, η αλυσίδα κοσμημάτων και αξεσουάρ Folli Follie και πολλές άλλες ακόμη επιχειρήσεις, είτε πρόκειται για αλυσίδες είτε για μεμονωμένα εμπορικά καταστήματα. Ωστόσο, επίκειται και η Cyber Monday, αντίστοιχη καθιερωμένη μέρα για τις ηλεκτρονικές πωλήσεις, στην οποία συμμετέχει η παγκόσμια online αγορά. Δεδομένου δε ότι μετά τη χαλάρωση των capital controls υπάρχουν αρκετά δημοφιλή sites που δέχονται παραγγελίες από την Ελλάδα, η εξίσωση γίνεται πιο δύσκολη για το εγχώριο εμπόριο. Σύμφωνα με τον γενικό διευθυντή του GRECA (του ελληνικού συνδέσμου των εμπορικών ηλεκτρονικών καταστημάτων), κ. Π. Κορωναίο, ο θεσμός πλέον της Εβδομάδας Ηλεκτρονικού Εμπορίου διοργανώθηκε για πρώτη φορά το 2013 και μέχρι σήμερα αξιολογείται ως ιδιαίτερα επιτυχημένος.

Γ. ΣΤΟΥΡΝΑΡΑΣ: Την ελπίδα του ότι το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο θα παραμείνει στο ελληνικό πρόγραμμα εξέφρασε σε συνέντευξή του στο Bloomberg ο διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος Γιάννης Στουρνάρας, σχολιάζοντας πως τα πάντα είναι έτοιμα για την 5η Δεκεμβρίου και πως ελπίζει σε «λευκό καπνό».

Ο κ. Στουρνάρας ανέφερε πως βρισκόμαστε πολύ κοντά στη βιωσιμότητα του ελληνικού χρέους, σημειώνοντας πως είναι πολύ καλύτερα για την Ελλάδα να συγκεκριμενοποιηθούν τα μέτρα τώρα, ακόμα και αν εφαρμοστούν μετά το τέλος του προγράμματος. Σημείωσε, μάλιστα, πως τα μέτρα που απαιτούνται για την ελάφρυνση του χρέους δεν είναι πολύ «έντονα».

Για το θέμα της συμμετοχής των ελληνικών ομολόγων στο πρόγραμμα ποσοτικής χαλάρωσης (QE), ανέφερε πως αυτό εξαρτάται από την ΕΚΤ. «Ας δούμε τι θα γίνει τον Δεκέμβριο και αν έχουμε κάτι από για το χρέος, τότε θα έχουμε απόφαση», είπε. Σε ό,τι αφορά τις σχέσεις με την ελληνική κυβέρνηση, είπε ότι είναι θετικές και «πολύ καλύτερες από πριν». «Κοιτάμε με μεγαλύτερη αισιοδοξία το μέλλον. Τα χειρότερα είναι πίσω μας», τόνισε, συμπληρώνοντας πως στην Ελλάδα η κατάσταση έχει βελτιωθεί πολύ σε σχέση με πέρσι, καθώς το μακροοικονομικό και δημοσιονομικό περιβάλλον είναι πολύ καλύτερο και οι τράπεζες τα πάνε καλύτερα.

«Βασικός στόχος τώρα είναι να μειωθεί το απόθεμα των μη εξυπηρετούμενων δανείων», είπε, σχολιάζοντας πως αυτό αποτελεί πρόκληση αλλά και ευκαιρία. Αν επιτευχθούν οι στόχοι για τα NPLs, οι τράπεζες δεν θα χρειαστούν άλλα κεφάλαια, αντιθέτως θα αυξήσουν τα κεφάλαιά τους, είπε. Ο διοικητής της ΤτΕ σχολίασε επίσης πως «είχαμε έξι πολύ δύσκολα χρόνια, πέντε κυβερνήσεις απέτυχαν, έχουμε κάνει λάθη, οι θεσμοί έχουν επίσης κάνει λάθη, όμως στην πολιτική αυτό που έχει σημασία είναι τα αποτελέσματα, και τα αποτελέσματα είναι θετικά». «Από την άλλη, βλέπουμε τεράστια μείωση του βιοτικού επιπέδου, όμως έχουμε πολύ πιο ισορροπημένη οικονομία τώρα», συμπλήρωσε.

Σε ό,τι αφορά στα capital controls, είπε πως δεν είχαν τόσο καταστροφική επίπτωση στην οικονομία.

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ

25/11/2016

Σε κατάσταση αναμονής φαίνεται να περνά και πάλι το ελληνικό χρηματιστήριο, καθώς η αγορά ζητά νέες απτές εξελίξεις (στο μέτωπο της διαπραγμάτευσης λ.κ.), μετά τα αποτελέσματα εννεαμήνου των συστημικών τραπεζών. Την τάση αυτή ενισχύει και το ανάλογο κλίμα στις διεθνείς αγορές.

Σε κάθε περίπτωση, οι ρευστοποιήσεις κρίνονται ελεγχόμενες, ενώ οι συναλλαγές και ο τζίρος βρέθηκαν σε ικανοποιητικά επίπεδα, αλλά χαμηλότερα σε σχέση με τον μέσο όρο των έξι συνεχόμενων ανοδικών συνεδριάσεων.

Πλην των τεσσάρων τραπεζών, η μεγα-

Δείκτης	Τιμή	Μεταβολή
Γενικός Δείκτης	623,35	-0,04%
FTSE	1.683,02	0,06%
FTSEM	798,91	1,17%
Δείκτης Τραπεζών	790,07	-0,63%

Αξία συναλλαγών (σε ευρώ)	Μετοχές με άνοδο	39
50.116.010	Μετοχές με πτώση	59
Όγκος συναλλαγών (μετοχές)	Μετοχές αμετάβλητες	15
70.806.989	*Απο τις μετοχές που έκαναν πράξεις	

λύτερη κινητικότητα καταγράφηκε σε ΟΤΕ, ΟΠΑΠ, ΔΕΗ, Τιτάν, Jumbo, Motor

Oil, Coca Cola HBC, Folli Follie Group, METKA κ.ά.



w w w . e u r o 2 d a y . g r

Οικονομική ενημέρωση
με υψηλό δείκτη νοημοσύνης

Γιατί σήμερα η ενημέρωση είναι πιο σημαντική από ποτέ.

EURO2day
Νωγίτερα - Έγκυρα